



„Gazeta GUMed”

Miesięcznik Gdańskiego  
Uniwersytetu Medycznego

#### Wydawca

Gdański Uniwersytet Medyczny  
ul. M. Skłodowskiej-Curie 3a  
80-210 Gdańsk

#### Adres redakcji

ul. Dębinki 7, 80-211 Gdańsk  
tel. 58 349 15 37  
gazeta@gumed.edu.pl  
www.gazeta.gumed.edu.pl

#### Redaktorka naczelna

Małgorzata Omilian-Mucharska

#### Przewodniczący

Rady Programowej  
Bolesław Rutkowski

#### Rada Programowa

Barbara Kocharńska  
Wioletta Mędrzycka-Dąbrowska  
Antoni Nasal

#### Redaktorka pomocnicza

Joanna Śliwińska

#### Redakcja i korekta językowa

Maksymilian Wroniszewski

#### Skład i opracowanie graficzne

Izabela Szeibelis-Deskiewicz

#### Współpracownicy

Marek Bukowski  
Magda Boguska  
Ewa Celebąk (Dział Studencki)  
Gabriela Hryniewicz  
Paweł Kabata  
Janusz Limon  
Bartłomiej Siek  
Janusz Springer  
Paweł Sudara  
Jolanta Świerczyńska-Krok  
Alejandra Vivas  
Jakub Winiewski

#### Druk

Bernardinum Sp. z o.o.  
ul. Biskupa Dominika 11,  
83-130 Pelplin

#### Nakład

600 egzemplarzy

Numer zamknięty 12.12.2022 r.

#### Warunki prenumeraty

Cena rocznej prenumeraty krajowej  
(11 zeszytów) wynosi 100 zł,  
pojedynczy numer – 9 zł.

Należność za prenumeratę należy  
wplacać na konto Gdańskiego  
Uniwersytetu Medycznego z dopiskiem  
PRENUMERATA „Gazety GUMed”  
i poinformować o tym Redakcję  
mailowo (gazeta@gumed.edu.pl)  
lub telefonicznie (58 349 15 37).

Santander Bank Polska SA Oddz. Gdańsk  
76 1090 1098 0000 0000 0901 5327

#### Okładka przednia

Izabela Szeibelis-Deskiewicz

#### Okładka tylna

grafika reklamowa

#### INFORMACJE DLA AUTORÓW

Redakcja prowadzi nabór tekstów do połowy miesiąca poprzedzającego wydanie i zastrzega sobie prawo do niewykorzystania materiałów niezamówionych, a także prawo do skracania oraz adiacji tekstów i zmiany ich tytułów.

Wyrażane opinie są poglądami autorów i nie zawsze odzwierciedlają stanowisko Redakcji oraz Władz Uczelni. Autorzy tekstów załączający materiały graficzne i zdjęciowe są zobowiązani do podania ich źródła (np. archiwum własne autora, z zasobów zdjęciowych Kliniki) lub podania nazwiska fotografa/autora. W przypadku grafik pobranych z internetu należy podać link do strony www w celu zweryfikowania licencji.

Wskazówki dla autorów o liczbie znaków oraz pozyskiwaniu materiału zdjęciowego są dostępne na stronie [tinyurl.com/wytyczne-dla-autorow](http://tinyurl.com/wytyczne-dla-autorow).

#### OD REDAKCJI

Uwzględniając wewnętrzne potrzeby naszego środowiska akademickiego, impulsy docierające ze strony naszych Studentów i Studentek, a także zmiany zachodzące w życiu społecznym, od stycznia 2023 r. będziemy kontynuować kampanię *Kultura Szacunku*, a jej nowy etap będzie dotyczył jednej z fundamentalnych wartości i reguł społecznych, jaką jest **RÓWNOŚĆ**. Hasło tego etapu kampanii to *Różni i Równi / Diverse and Equal*.

Przyjrzymy się w niej (nie)równościom ze względu na: stan zdrowia i poziom sprawności, wiek i wygląd, pozycję w hierarchii, płeć i orientację psychoseksualną, przynależność etniczną i tożsamość kulturową, stan cywilny i status majątkowy.

Zapraszamy Państwa do zgłaszania swoich indywidualnych i zbiorowych pomysłów na wydarzenia, publikacje i inne działania, które chcielibyście zrealizować w ramach kampanii. Prosimy o przesyłanie swoich propozycji na adresy e-mailowe: [respect@gumed.edu.pl](mailto:respect@gumed.edu.pl) (uwagi, spostrzeżenia i propozycje działań dotyczących budowania kultury szacunku w GUMed), [uss@gumed.edu.pl](mailto:uss@gumed.edu.pl) (propozycje aktywności studenckich), [gazeta@gumed.edu.pl](mailto:gazeta@gumed.edu.pl) (propozycje tekstów lub grafik do publikacji w uczelnianym piśmie). Zachęcamy też do zaglądania na stronę [kulturaszacunku.gumed.edu.pl](http://kulturaszacunku.gumed.edu.pl) >> folder *Różni i Równi*.

Bardzo liczymy na Państwa zainteresowanie i zaangażowanie w działania, które mają pomóc nam wszystkim żyć i pracować razem w naszej Uczelni z entuzjazmem, w atmosferze wzajemnego szacunku, równości, otwartości i zaufania. ■

**MAŁGORZATA OMILIAN-MUCHARSKA**  
Redaktorka naczelna „Gazety GUMed”



Współorganizatorzy Kampanii:

**DR JACEK KACZMAREK**  
Stanowisko ds. Relacji  
z Absolwentami Zagranicznymi

**EWA KISZKA**  
Kierownik Biura ds.  
Umieędzynarodowienia Uczelni